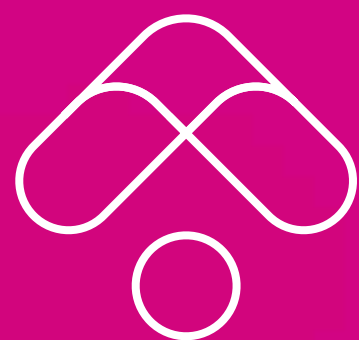


گزارش عملکرد سالانه

مرکز نوآوری و شتابدهی جهش سال ۱۴۰۲



Jahesh Innovation
1402 Performance Report

مقدمه

اکوسیستم نوآوری جهش در هشتمین سال فعالیت، با تجربه‌ای آزموده شده در خلق ارزش، مهارت آموزی، توسعه ارتباطات، شتابدهی و سرمایه‌گذاری جسورانه ماموریت خود را "کمک به رشد دانش و آگاهی عمومی جامعه و توسعه زیرساخت‌های نوآوری" دانسته که با مشارکت استراتژیک معاونت علمی فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و به‌پشتوانه حضور فعال کارآفرینان، شتابدهنده‌ها، جامعه دانشگاهی و صاحبین صنعت در این شبکه می‌توان به تحقق این رویا در وسعت جغرافیایی بزرگتری امیدوار بود.

با بهره‌گیری از ابزارها و شبکه‌های نوآوری بهم متصل در سطح کشور، صنایع و سازمان‌ها بیش از هر زمان دیگری فرصت مشارکت با ایده‌پردازان و به‌کارگیری راه‌حل‌های نوآورانه و خلاقانه برای حل مسائل و چالش‌های پیش‌رویشان دارند.

جهش با داشتن زیرساخت نوآوری باز و شبکه‌ی بزرگی از افراد متخصص و نوآور، چشم‌انداز خود را ایجاد ارتباط مستقیم میان صاحبین چالش و ایده‌پردازان می‌داند.



معرفی و تاریخچه

در ۱۳ شهریور ماه سال ۹۵ شرکت کسب و کارهای نوآورانه جهش به ثبت رسید. تیم موسس با تجارب برگزاری رویدادهای بین‌المللی استارت‌آپی در داخل ایران، مهمترین دارایی خود را برای شروع فعالیت مرکز نوآوری و شتابدهی جهش، شبکه افراد متخصص و تاثیرگذار در این حوزه دانسته و در این سال‌ها به طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای برنامه‌های مختلف در راستای تشکیل حلقه‌های به هم متصل و ارزش‌آفرین از اعضای اکوسیستم نوآوری، تمرکز کرده‌اند.

نقطه تمایز جهش، ماهیت کاملاً خصوصی و رشد به روش بوت‌استرپ می‌باشد. از آنجایی که دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای دولتی بخش جدانشدنی اکوسیستم نوآوری در ایران می‌باشد، جهش با اخذ مجوزها و تاییدیه‌های لازم تلاش در به اشتراک‌گذاری زیرساخت‌های موجود در راستای رشد و توسعه کسب و کارهای نوپا و دانش‌بنیان نموده است.

همچنین با تاسیس شعبه‌ی برون مرزی جهش در کشور انگلستان، فرصتی برای توسعه و ارتباطات بین‌المللی فراهم می‌باشد.



Jahesh Innovation

1402 Performance Report

جَهِش در یک نگاه

زیرساخت‌های جهش برای شکلهای اکوسیستم نوآوری پویا و ارزش‌آفرین، شامل بخش‌های زیر می‌باشد

سلوشن لب

۴

صنعت و سازمان

ارائه راهکارهای نوآورانه به بخش تحقیق و توسعه صنایع و سازمان‌ها بازسازی نوآوری باز

شتابدهی و سرمایه‌گذاری

۳۳

استارت‌آپ سرمایه‌گذاری شده

برنامه شتابدهی استارت‌آپ‌ها با ایجاد بستر سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی

فضای کار اشتراکی

۲۰۰

نفر ظرفیت

شامل دو نوع فضای اقتصادی در دانشگاهی و تخصصی تجاری در (املاک خصوصی (۱۶۰۰ متر فضا - ظرفیت ۲۰۰ نفر)

آموزش‌های تخصصی

+۳۵,۰۰۰

شرکت‌کننده

مهارت‌آموزی و انتقال تجربه و دانش توسط اساتید برتر و مدیران ارشد شرکت‌های خوش‌نام

رویدادهای استارت‌آپی

+۱۰۰

رویداد برگزار شده

محیطی برای یادگیری، شبکه‌سازی، ایده‌پردازی و بهره‌برداری از فرصت‌های نوآوری

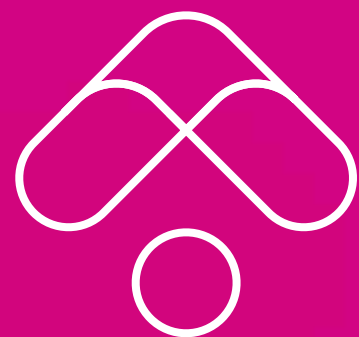


اکوسیستم نوآوری در سال ۱۴۰۲

سال ۱۴۰۲ را می‌توان از جمله سال‌های سخت و کم‌رونق برای اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپی ایران نام برد. اتفاقاتی نظیر کاهش حجم سرمایه‌گذاری، اختلالات و فیلترینگ اینترنت و مهاجرت گسترده فعالین و متخصصین از مهمترین عوامل بازدارنده در مسیر رشد و توسعه این حوزه بوده است. با این وجود کارآفرینان ایرانی با فعالیت‌های کم‌نظیر و تلاش اثرگذارشان همچنان موجب حرکت رو به جلو و تزریق امید به جامعه بوده‌اند.



ما در جرّمش از بطن چالش‌ها جوانه می‌زنیم
و ذهنمان محدود به مرز جغرافیایی مشخصی نیست



Jahesh Innovation
1402 Performance Report

جَهِش در سال ۱۴۰۲

بخش مهمی از فعالیت‌های جهش در سال ۱۴۰۲ به ترویج رشد دانش و آگاهی عمومی جامعه نسبت به فرصت‌های نوآوری اختصاص یافت و طبق روال سال‌های گذشته رویدادهایی با هدف شبکه‌سازی و تقویت ارتباطات تجاری در حوزه‌های شتابدهی و فضای کار اشتراکی برگزار گردید که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم:

۱ انتشار مستند نوروز جهش و اکران خصوصی

۲ مشارکت در برگزاری CS۵۰XTehran بزرگترین رویداد آموزشی ایران

۳ رونمایی از هویت بصری و سایت جدید جهش

۴ عقد قرارداد همکاری و مشارکت با دانشگاه علامه طباطبایی

۵ میزبانی گردهمایی شتابدهنده‌های منتخب ایران

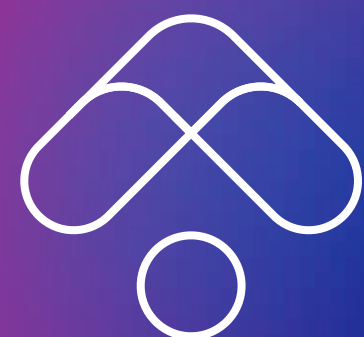
۶ سرمایه‌گذاری و شتابدهی در استارت‌آپ‌ها



مستند نوروز جهش

این مستند با مأموریت آگاهی بخشی و ارتقا دانش عمومی در مورد فرصت‌ها و جایگاه‌های اکوسیستم نوآوری ضبط و تدوین گردید. این برنامه سه قسمتی روایتی داستان گونه از مسیر هفت ساله شکلگیری و توسعه جهش را مرور کرده و با توصیف هر بخش و دعوت از مهمانان متخصص و فعال در اکوسیستم استارت‌آپی مراحل راه‌اندازی یک اکوسیستم نوآوری را شرح و آموزش می‌دهد.

در تاریخ دوشنبه ۲۸ فروردین مستند نوروز جهش در پردیس سینمایی هدیش مال به صورت خصوصی و به صرف افطار اکران گردید.



Jahesh Innovation
1402 Performance Report

برای مشاهده کامل ویدیوهای مستند جهش به آدرس زیر مراجعه کنید

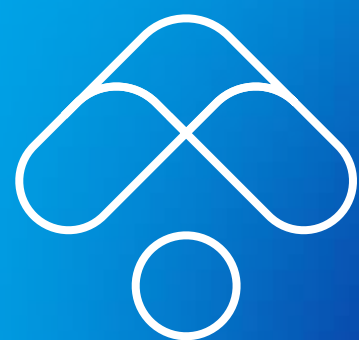
<https://jahesh.co/media/category/reports/>

CS50x Tehran



سی‌اس‌فیتی نام یک دوره مشهور آموزش برنامه‌نویسی در دانشگاه هاروارد است که در بسیاری از کشورهای دنیا به برگزار می‌شود. در بهار سال ۱۴۰۲ Open License صورت تصمیم گرفته شد این دوره به صورت آنلاین و کاملاً رایگان برای عموم علاقمندان فارسی‌زبان برگزار گردد. جهش با اهداف مسئولیت اجتماعی و مأموریت کمک به رشد دانش و آگاهی عمومی جامعه، با عنوان شریک برگزاری از اجرای این رویداد حمایت کرد و با جذب حامیان بزرگی از جمله ایرانسل، ابرآروان، زیبال موجب ارتقا کیفیت زیرساخت‌ها و افزایش سطح انتشار و دسترسی‌پذیری محتوای دوره شد.

در ابتدا رویدادی با حضور داوطلبین برگزاری سی‌اس‌فیتی در روف‌گاردن ساختمان جهش فرصت با حضور ۶۰ نفر از اعضای تیم اجرایی برگزار شد و دست‌آورد کسب بیش از ۲۵ هزار ثبت‌نامی را جشن گرفتیم.



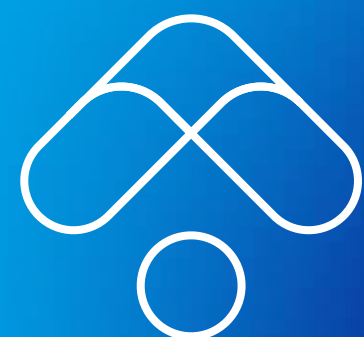
CS50X Tehran



دوره آموزشی سی اس فیتی با تدریس عارف توسلی از تاریخ جمعه ۲۳ تیر ۱۴۰۲ شروع شد و در ۱۱ هفته هر جلسه ۶ ساعت به طول انجامید. در مجموع ۳۰۸۲۳ نفر از بیش از ۷۲۰ شهر از سراسر استان های ایران با میانگین سنی ۲۲ سال در این دوره ثبت نام کردند.

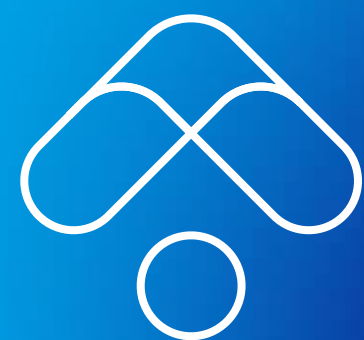


در تاریخ پنجشنبه ۴ آبان هکاتون پایانی دوره سی اس فیتی به میزبانی جهش در مرکز نوآوری جهش دانشگاه علامه طباطبایی واقع در دانشکده روانشناسی برگزار شد و گروه صنعتی انتخاب، شرکت زیبال و مرکز نوآوری جهش چالش های برنامه نویسی خود را ارائه دادند.



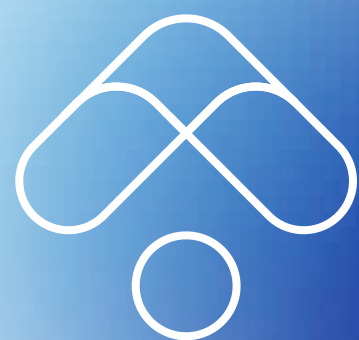
CS50x Tehran

در پایان نمایشگاه پایانی و اختتامیه دوره سی‌اس‌فیتی تهران در تاریخ جمعه ۱۹ آبان در پژوهشکده انرژی دانشگاه صنعتی شریف برگزار شد و از بین ۹۶ ایده و طرح ارسالی و مستقر در نمایشگاه، تیم‌های برتر برای ورود به چرخه جذب سرمایه انتخاب شدند.



رونمایی از هویت بصری

مرکز نوآوری جهش با افتخار هویت بصری جدید خود را در پاییز ۱۴۰۲ معرفی کرد که با الهام از هنر و فناوری و به کمک استعداد درخشان پرنديس مرداسی خلق شده است. این هویت جدید با پالت رنگی زیبای صورتی، بنفش، آبی تیره و آبی روشن و بهره‌گیری از فونت‌های خلاقانه انگلیسی و فارسی، نمادی از تعهد جهش به پیشرفت و نوآوری است. لوگوی جدید جهش با ترکیب نماد بی‌نهایت، فلش رو به بالا و حرف ج فارسی، داستانی از آینده جهش در اتصال نوآوران و سرمایه‌گذاران را روایت می‌کند.



Jahesh Innovation

1402 Performance Report

رونمایی از هویت بصری

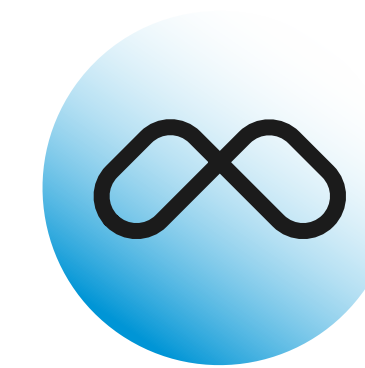
the upward-pointing arrow represents progress



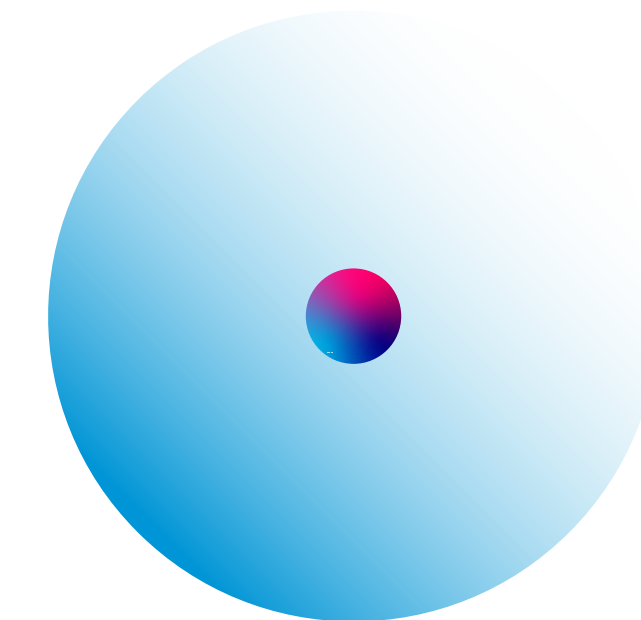
campus



infinity symbol



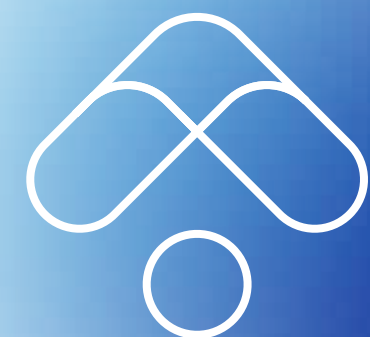
collaboration between JAHESH and investors to create a new innovative impact



Seed



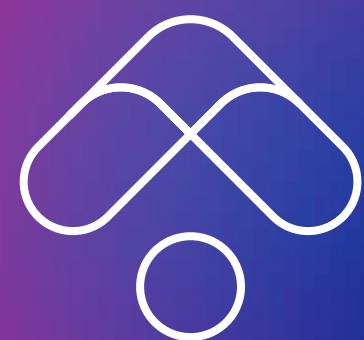
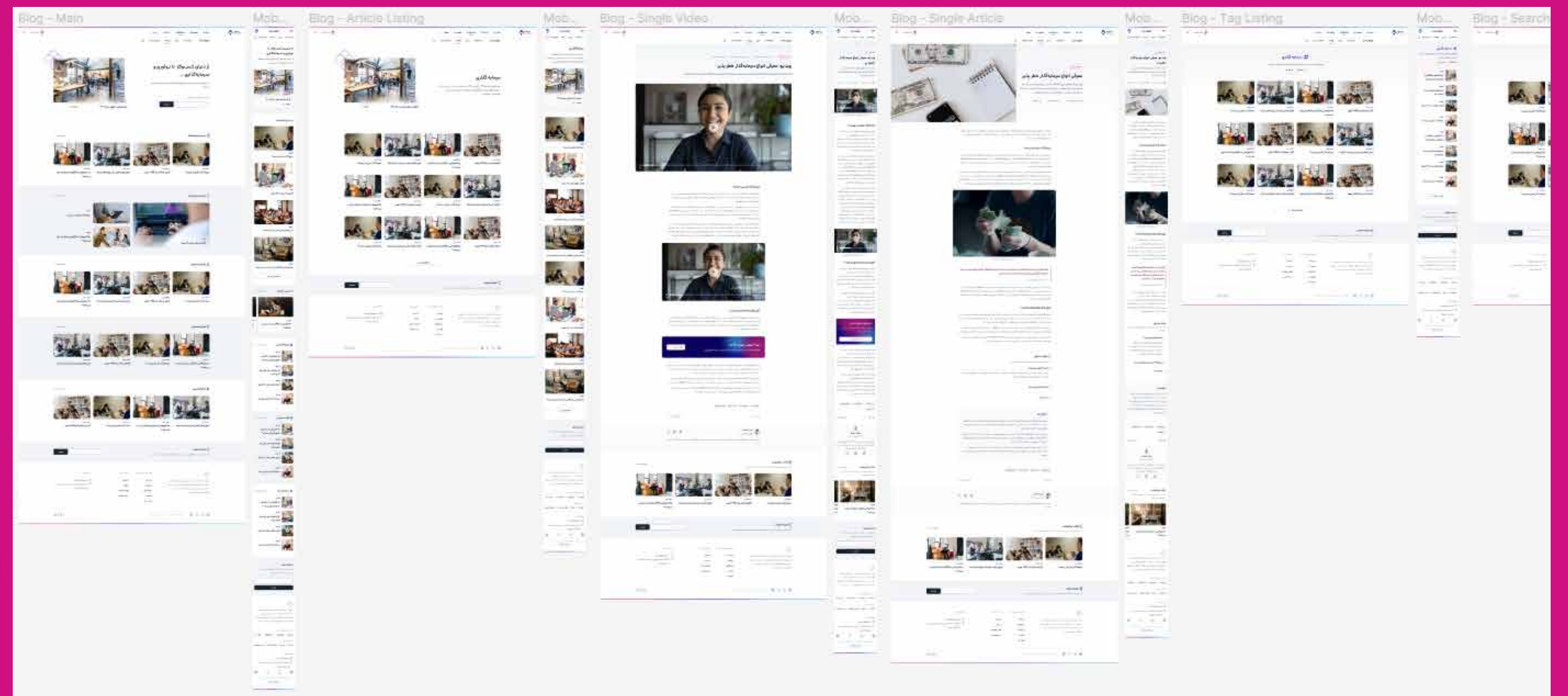
ز in farsi



Jahesh Innovation
1402 Performance Report

رونمایی از پلتفرم نوآوری جهش

همزمان با هویت جدید از پلتفرم نوآوری جهش نیز رونمایی شد. این پلتفرم حاصل ماه‌ها تلاش شبانه‌روزی دپارتمان‌های تحقیق و توسعه، هنر، طراحی محصول و برنامه‌نویسی جهش بوده و امیدواریم نقش پررنگی در توسعه فضای نوآوری کشور ایفا کند.

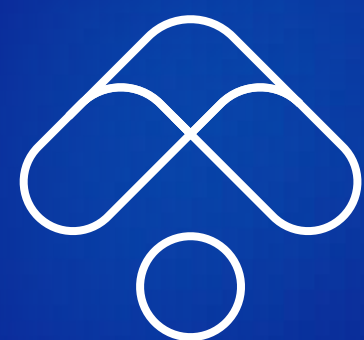


Jahesh Innovation
1402 Performance Report

عقد قرارداد همکاری و مشارکت با دانشگاه علامه طباطبائی

مرکز نوآوری و شتابدهی جهش در پاییز ۱۴۰۲ در راستای توسعه زیرساخت‌های نوآوری و گسترش فرهنگ کارآفرینی، با امضای توافقنامه‌ای با دانشگاه علامه طباطبائی، بزرگ‌ترین دانشگاه علوم انسانی کشور، اقدام به توسعه توانمندی‌های دانشجویی و تسهیل ارتباط بین صنعت و دانشگاه نمود.

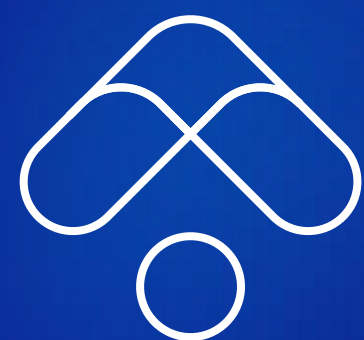
نتیجه این مشارکت، راه‌اندازی فضای کار اشتراکی به وسعت ۶۰۰ متر مربع جهت ارائه خدمات منتورینگ و شتابدهی به افراد و تیم‌های نوآور در حوزه‌های مربوط به علوم انسانی می‌باشد.



برگزاری رویدادهای سفر به آینده



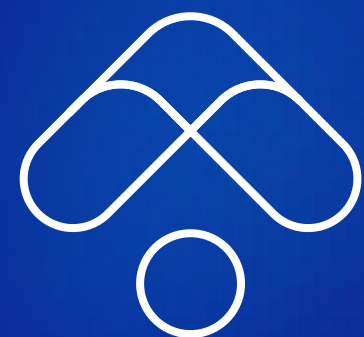
برگزاری مجموعه رویدادهای سفر به آینده با محتوای انقلاب صنعتی چهارم و فرصت های پیش روی دانشجویان هر رشته در دانشکده های روانشناسی و علوم تربیتی، علوم ارتباطات و مدیریت و حسابداری برگزار شد. در این رویدادها سخنرانانی همچون مقامات ارشد دانشگاه و کارآفرینان برجسته این حوزه حضور داشتند و با ارائه دیدگاه ها و تجربیات خود، راهکارهایی برای بهره مندی از فرصت های عصر جدید به مخاطبان ارائه کردند.



برگزاری ششمین دوره رقابت کارآفرینی چکاوک



پیرو این توافقنامه ششمین دوره رقابت کارآفرینی چکاوک با همکاری جهش و مرکز کارآفرینی دانشگاه علامه طباطبائی برگزار گردید. این رویداد با هدف حمایت از ایده ها و تیم های دارای پتانسیل کارآفرینی، در دانشگاه علامه طباطبائی از ۱۱ تا ۱۴ دی ماه با حضور ۱۷۳ شرکت کننده برگزار شد. در این رویداد ۶۳ ایده مطرح و ۱۶ تیم نوآورانه انتخاب شدند. این رویداد زمینه های لازم برای آموزش مهارت های نرم و سخت مرتبط با کارآفرینی و ایده پردازی را فراهم کرده و سه تیم برتر در مجموع ۲۴۰ میلیون تومان جوایز نقدی و غیرنقدی دریافت کردند.



گردهمایی شتابدهنده‌های منتخب ایران

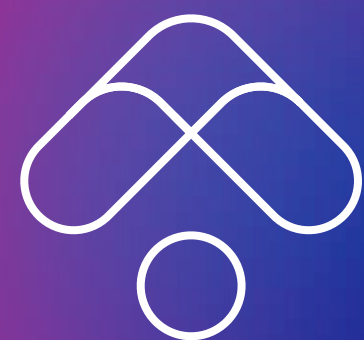


گردهمایی دو روزه شتابدهنده‌های برتر ایران با حضور بیش از ۵۰ شتابدهنده از ۱۵ استان و با هدف شبکه‌سازی، انتقال دانش و آشنایی با سیاست‌ها و حمایت‌های جدید دولتی، به میزبانی مرکز نوآوری جهش و با همکاری معاونت علمی ریاست جمهوری در تاریخ ۱۸ و ۱۹ دی ماه برگزار شد. سخنرانی‌ها و پنل‌های متنوعی در زمینه مدل‌های کسب و کار شتابدهنده‌ها و سیاست‌های حمایتی دولت به ویژه قانون جهش تولید دانش بنیان برگزار گردید. مهمترین خروجی این رویداد ایجاد ارتباطات قوی‌تر میان مدیران شتابدهنده‌های منتخب ایران بوده که مقدمات انجام پروژه‌های مشترک را در سطح ملی فراهم می‌کند.



Jahesh Innovation
1402 Performance Report

برنامه‌های پیش روی جرهمش



Jahesh Innovation
1402 Performance Report

برنامه‌های جهش در سال ۱۴۰۳

مطابق مصوبه صورت جلسه تاریخ ۲۶ اسفند ۱۴۰۲ هیئت مدیره جهش در سال ۱۴۰۳ برنامه‌های توسعه و ترویجی در دستور کار این مرکز نوآوری قرار خواهد گرفت، از جمله:

۱. طراحی و راه‌اندازی فضاهای نوآوری تخصصی
۲. توسعه زیرساخت‌های نوآوری باز
۳. آموزش با هدف رشد دانش و آگاهی عمومی جامعه در موضوعات نوآورانه
۴. برگزاری رویدادهای رقابتی با هدف اتصال صنایع و شبکه نوآوری در کشور



Jahesh Innovation

1402 Performance Report

جَرمِش؛ تفکری خلاق، نوآور و باوری عمیق از
میل باطنی گروهی است که پیشرفت ایران را
والا ترین هدف خود می دانند.

